



## 1. Instructions pour trouver des apprenti(e)s

Vous trouverez des apprenti(e)s en ligne et hors ligne. N'oubliez pas :

Vos collaboratrices et collaborateurs sont les meilleurs ambassadeurs de votre entreprise ! Faites-les participer et motivez-les à parler de leur nouvelle profession dans le solaire à leur entourage ainsi qu'à rechercher des apprenti(e)s.

### Trouver des apprenti(e)s en ligne :

- Via vos canaux de médias sociaux comme Instagram, TikTok et Snapchat  
=> Sur la plateforme d'information, vous trouverez des images, des vidéos et des textes que vous pourrez utiliser à cet effet.
- Les placer bien en vue sur le site web de l'entreprise, p. ex. avec un bouton en couleur ou une accroche qui renvoie directement à un e-mail ou à un formulaire pour les personnes intéressées.
- => Sur la plateforme d'information, vous trouverez des images et des textes que vous pouvez utiliser à cet effet.
- Appel d'offres sur des plateformes telles que :  
<https://solarlehre.ch/fr/places-dapprentissage/>  
<https://www.orientation.ch/dyn/show/2930?lang=fr>  
<https://www.yousty.ch/fr-CH>  
=> Sur la plateforme d'information, vous trouverez des images et des textes que vous pouvez utiliser à cet effet.

### Trouver physiquement des apprenti(e)s :

- Centre d'information professionnelle (CIP), centre de formation professionnelle. Ces centres disposent d'une infothèque sur place et organisent des manifestations. Tous les CIP disposent des informations sur les nouveaux métiers du solaire.
- Salons des métiers et bourses des places d'apprentissage (souvent organisés par le CIP). Vous pouvez y louer un stand et vous entretenir directement avec les jeunes.  
=> [Liste de tous les salons professionnels](#)
- Expositions artisanales régionales. La location d'un stand y est souvent plus abordable que sur les grands salons et elles s'adressent explicitement aux jeunes de la région et à leurs parents.
- S'adresser directement au corps enseignant et aux écoles : demandez si vous êtes autorisé(e) à présenter ce nouvel apprentissage. L'enseignant(e) peut éventuellement intégrer le thème dans son cours, p. ex. dans la matière «Nature et technique». Vous pouvez proposer à l'enseignant(e) de présenter ce qu'est concrètement le photovoltaïque ou d'inviter des classes entières dans l'entreprise. Vous pouvez aussi préparer vous-même une leçon sur ce thème.  
=> Vous trouverez un modèle pour la présentation sur la plateforme d'information

SWISSOLAR 

Swissolar Geschäftsstelle  
Neugasse 6  
8005 Zürich  
+41 44 250 88 33  
info@swissolar.ch

Agence Suisse romande  
+41 24 566 52 24  
Segretariato Svizzera italiana  
+41 91 796 36 10

Avec le soutien de

 suisseénergie





### Offres d'information complémentaires :

En tant qu'entreprise, vous pouvez proposer des offres d'information en amont ou en complément. Par exemple :

- **Journée portes ouvertes.** Les jeunes et leurs parents peuvent y découvrir l'entreprise et faire un essai en «mettant la main à la pâte».
- **Information en ligne :** une journée portes ouvertes numérique permet à une entreprise de se présenter et aux jeunes de découvrir l'environnement de travail lors de visites guidées animées ou d'un parcours virtuel à travers les différents services.
- **Échange en ligne avec les apprenti(e)s :** les apprenti(e)s de l'entreprise répondent aux questions des élèves intéressé(e)s lors de vidéoconférences en ligne (p. ex. via Zoom). Un contact personnel avec des jeunes du même âge encourage à échanger.

## 2. Instructions pour trouver des apprenti(e)s

### En ligne :

- **Via vos canaux de médias sociaux comme Instagram, TikTok et Snapchat.**  
=> Sur la plateforme d'information, vous trouverez des images, des vidéos et des textes que vous pourrez utiliser à cet effet.
- **Les placer bien en vue sur le site web de l'entreprise, p. ex. avec un bouton en couleur ou une accroche qui renvoie directement à un e-mail ou à un formulaire pour les personnes intéressées.**  
=> Sur la plateforme d'information, vous trouverez des images et des textes que vous pouvez utiliser à cet effet.
- **Appel d'offres sur des plateformes externes telles que :**  
<https://www.orientation.ch/dyn/show/170785?lang=fr>  
<https://www.yousty.ch/fr-CH/stages-en-entreprise>  
<https://www.gateway.one/fr-CH/comparer-les-offres.html>  
<https://schnuppy.ch/> (Zurich, Thurgovie, Argovie, Wil)  
=> Sur la plateforme d'information, vous trouverez des images et des textes que vous pouvez utiliser à cet effet.

**SWISSOLAR** 

Swissolar Geschäftsstelle  
Neugasse 6  
8005 Zürich  
+41 44 250 88 33  
info@swissolar.ch

Agence Suisse romande  
+41 24 566 52 24

Segretariato Svizzera italiana  
+41 91 796 36 10

Avec le soutien de

 **suisseénergie**





## sur place :

- Centres d'information professionnelle (CIP) et/ou centres de carrières. Ces centres disposent d'une infothèque sur place et organisent des réunions d'information.
- Salons des métiers et bourses des places d'apprentissage. Vous pouvez y louer un stand et vous entretenir directement avec les jeunes. => [Liste de tous les salons professionnels](#)
- Expositions artisanales régionales. La location d'un stand y est souvent plus abordable que sur les grands salons et elles s'adressent explicitement aux jeunes de la région et à leurs parents.
- Le bouche à oreille : les collaboratrices et collaborateurs sont les meilleurs ambassadeurs de l'entreprise.
- Adressez-vous directement au corps enseignant et aux écoles : demandez si vous êtes autorisé(e)s à présenter la nouvelle formation. L'enseignant(e) peut éventuellement intégrer le thème dans son cours, p. ex. dans la matière «Nature et technique». Vous pouvez proposer à l'enseignant(e) de présenter ce qu'est concrètement le photovoltaïque ou d'inviter des classes entières dans l'entreprise.  
=> Vous trouverez un modèle pour la présentation sur la plateforme d'information

## Offres complémentaires au stage d'immersion

En tant qu'entreprise, vous pouvez proposer des offres en amont ou complémentaires au stage d'immersion. Par exemple :

- Journée portes ouvertes. Les jeunes et leurs parents peuvent y découvrir l'entreprise et faire un essai en «mettant la main à la pâte».
- Information en ligne : une journée portes ouvertes numérique permet aussi à une entreprise de se présenter et aux jeunes de découvrir l'environnement de travail lors de visites guidées animées ou d'un parcours virtuel à travers les différents services.
- Échange en ligne : les collaboratrices et collaborateurs de l'entreprise répondent aux questions des élèves intéressé(e)s lors de vidéoconférences en ligne (p. ex. via Zoom).

# SWISSOLAR

Swissolar Geschäftsstelle  
Neugasse 6  
8005 Zürich  
+41 44 250 88 33  
info@swissolar.ch

Agence Suisse romande  
+41 24 566 52 24

Segretariato Svizzera italiana  
+41 91 796 36 10

Avec le soutien de

 suisseénergie

