

Partenaire associatif Swissolar 2025–2027

Les partenaires associatifs de Swissolar soutiennent grandement l'important travail politique et de communication de l'association. En retour, Swissolar vous offre une longueur d'avance en matière d'information, la possibilité de contribuer à façonner le travail de l'association et une présence privilégiée dans les outils de communication de l'association.

Partenariat associatif

Swissolar offre aux entreprises et organisations la possibilité de devenir des partenaires associatifs forts. Celles-ci soutiennent l'important travail politique et de communication de l'association et contribuent au développement continu de l'énergie solaire en Suisse. Ainsi, vous apportez une contribution indispensable à la capacité d'action de Swissolar. Il existe 4 catégories de partenariat associatif : platine, or, argent et bronze. Les prix ainsi que la liste détaillée des prestations se trouvent à la dernière page.

Les partenaires associatifs
constituent un pilier et permettent
à cette dernière d'exister :

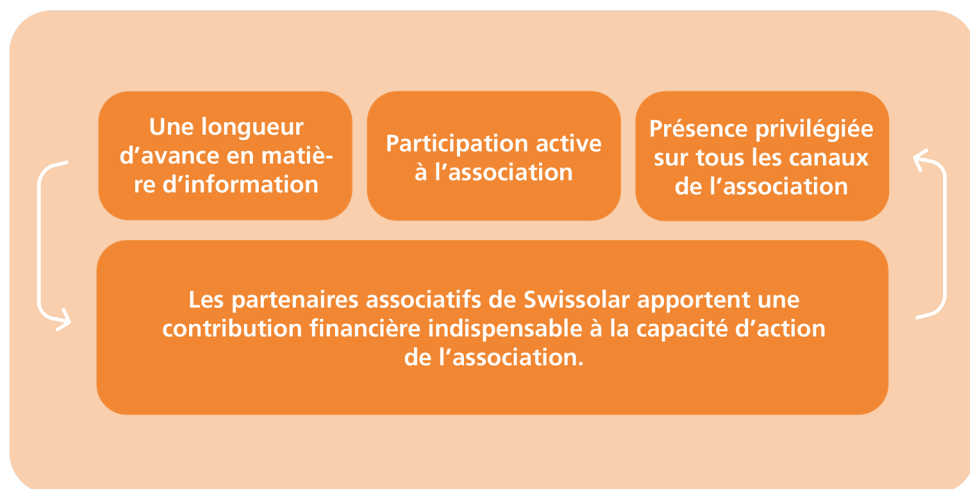
**Proximité avec
la branche**

Autonomie

**Initiative
personnelle**

Avantages

Swissolar offre entre autres des prestations exclusives dans les domaines suivants :
Connaissances et réseau, marketing et communication, positionnement sur le marché, médias et manifestations. L'association et ses partenaires ne sont pas les seuls à profiter de ces échanges étroits, l'ensemble du secteur solaire en bénéficie également.



SWISSOLAR 
PARTENAIRE ASSOCIATIF

La politique et la communication pour plus d'énergie solaire

Déjà près de 12% des besoins annuels en électricité de la Suisse proviennent d'installations solaires. Le photovoltaïque contribue aujourd'hui déjà largement à la sécurité d'approvisionnement. L'objectif est d'atteindre 50% d'électricité solaire d'ici 2050, ce pour quoi Swissolar s'engage politiquement au niveau fédéral et cantonal. D'importantes décisions sont prises lors de votations populaires, que Swissolar contribue activement à influencer. Afin de pouvoir accomplir ce travail, la branche a besoin d'une association forte et indépendante.

Financement de Swissolar

Outre les cotisations des membres, Swissolar est financée par les contributions aux projets du programme SwissEnergie. L'association utilise ces fonds pour couvrir les coûts dans les domaines de la formation et de l'assurance qualité, ainsi que pour fournir des informations générales et techniques. Ces activités sont essentielles et resteront une tâche prioritaire pour l'association. D'autant plus de ressources supplémentaires sont requises pour le travail politique et la communication. Les contributions du partenariat doivent donc être comprises comme des contributions d'adhésion ou de soutien élargies et ne constituent pas une forme classique de sponsoring.

« Nous sommes sur la bonne voie pour que le photovoltaïque devienne encore plus vite que prévu le deuxième pilier de l'approvisionnement énergétique de la Suisse. »

Gabriela Suter,
conseillère nationale, vice-présidente de Swissolar



Inscription et durée

L'inscription est soumise à l'approbation de la direction. Les partenariats sont conclus pour une durée de trois ans, de 2025 à 2027, avec possibilité d'inscription ultérieure et de retrait anticipé.

Association Swissolar

L'association s'engage au profit de ses 1300 membres pour une exploitation rapide et de qualité du potentiel de l'énergie solaire. Swissolar exerce ainsi une influence importante sur la création et la préservation de conditions-cadres favorables au développement de l'énergie solaire. Swissolar représente les intérêts de la branche solaire dans les domaines de l'électricité, de la chaleur, de la construction solaire et du stockage énergétique décentralisé auprès des politiques, du public et d'autres associations et groupes d'intérêt.

Contact et inscription

Daniela Peter

Marketing et Sponsoring

+41 44 250 88 30

peter@swissolar.ch

Swissolar secrétariat général

Neugasse 6

CH-8005 Zurich

www.swissolar.ch

Catalogue des prestations

	Platine ¹	Or	Argent	Bronze
Coûts par année (en CHF excl. TVA)	33'500	23'000	15'000	8'000
L'adhésion à Swissolar	✓	✓	✓	✓
– incl. frais d'adhésion membre et filiales	✓	✓	✓	✓
– incl. logo dans le répertoire membre/Pros du solaire	✓	✓	–	–
– excl. inscription Pros du solaire				
Connaissances et réseau				
Données de base du rapport « Moniteur solaire Suisse »	✓	✓	✓	✓
Rencontre des partenaires (semestriel)	✓	✓	✓	✓
Commissions et groupes de travail		privilegié en cas de postes vacants	réception des procès-verbaux	réception des procès-verbaux
Reporting sur le partenariat avec l'association (annuel)	✓	✓	✓	✓
Marketing et communication				
Newsletter Swissolar (B2B, mensuelle)		2 x par durée	1 x par durée	
– « sponsored by » avec portrait produits / entreprise	1 x par an	du contrat	du contrat	–
– Bannière web (format : 4 :1, min. 800x200 px)	3 x par an	2 x par an	1 x par an	–
Bannière en ligne sur www.swissolar.ch				
– Medium Rectangle	1 gratuit	50 % de rabais	25 % de rabais	–
– Wideboard	50 % de rabais	50 % de rabais	25 % de rabais	–
Logo «Partenaire associatif Swissolar»		Pour usage individuel		
Positionnement sur le marché				
Présence online avec le logo d'entreprise sur www.swissolar.ch				
– Page d'accueil		En alternance	–	–
– Partenaire associatif sous « à propos »		✓ (avec description)	✓	✓
– Recherche de membres		Position privilégiée ²	Dans le répertoire	Dans le répertoire
– Recherche de « Pros du Solaire »		Dans le répertoire	Dans le répertoire	Dans le répertoire
Médias				
Présence dans les médias				
– Logo dans le rapport annuel	✓	✓	✓	✓
– Liste de diffusion de la revue de presse ARGUS (thèmes : énergie solaire/Swissolar)		Nombre de personnes souhaitées	2 personnes	1 personne
– Annonce dans le magazine « énergies renouvelables » ³		25 % de rabais	10 % de rabais	–
– Travail médiatique (print, web, réseaux sociaux)		Mention privilégiée ⁴	Selon disponibilité ⁴	
Événements				
Entrées gratuites aux Solar Updates	2 par an	1 par an	–	–
Sponsoring événements Swissolar (excepté le congrès PV)	25 % de rabais	15 % de rabais	10 % de rabais	–

¹ max. 3 partenaires associatifs dans cette catégorie

² deux partenaires de la catégorie or et platine sélectionnés au hasard

arrivent aux deux premières positions de toutes les requêtes de recherche

³ contact : M.Jiri Touzinsky, responsable annonce,

jiri.touzinsky@fachmedien.ch, Tel +41 44 928 56 55

⁴ si le matériel du projet est fourni à Swissolar