

# Swissolar Événements Offre de sponsoring 2024

Solar Update | Symposium construction solaire |  
Swissolar Focus | Swissolar Webinar

Swissolar organise des événements sous différents formats et sur différents thèmes. En tant que sponsor d'un événement, vous avez la possibilité de vous présenter comme une entreprise leader dans le domaine du solaire et comme un spécialiste confirmé. Vous bénéficiez d'une grande visibilité avant et pendant l'événement et votre présence vous permet d'atteindre le secteur solaire suisse en forte croissance.

# Solar Updates 2024

Lors des Solar Updates organisés dans les trois régions linguistiques de Suisse, les principales nouveautés concernant les thèmes actuels du secteur solaire et du domaine technologique du photovoltaïque sont traitées.

|                  |  |
|------------------|--|
| Romandie         | 28.11.2024   Yverdon-les-Bains   <a href="http://www.swissolar.ch/solar-update-romand">www.swissolar.ch/solar-update-romand</a>              |
| Suisse allemande | 19.11.2024   Berne   <a href="http://www.swissolar.ch/solar-update">www.swissolar.ch/solar-update</a>  |
| Tessin           | 6.6.2024   Bellinzona   <a href="http://www.swissolar.ch/solar-update-svizzera-italiana">www.swissolar.ch/solar-update-svizzera-italiana</a> |
| Durée            | 1 jour   |
| Public           | En Suisse romande et Suisse alémanique, 200 à 300 participants du secteur technologique du PV sont attendus, au Tessin 50 à 100.             |

| Prestations par Update   | Sponsor or <sup>2</sup> | Sponsor argent | Sponsor de pause               |
|--|-------------------------|----------------|--------------------------------|
| <b>Coûts</b>   |                         |                | lunch  <br>pause-café ou apéro |
| CHF hors TVA<br>pour membres Swissolar <sup>1</sup>  | 8000                    | 6000           | 4000   3000                    |
| <b>Manifestation</b>   |                         |                |                                |
| Entrées gratuites  | 3                       | 2              | 1                              |
| Lien d'accès au Livestream<br>(pour les collaborateurs)  | ✓                       | ✓              | –                              |
| Mention verbale  | ✓                       | ✓              | ✓                              |
| Présence du logo au lancement<br>de l'événement  | ✓                       | ✓              | –                              |
| Slides publicitaires<br>dans la salle pendant les pauses   | 3                       | 2              | 1                              |
| <b>Exposition   Pauses</b>   |                         |                |                                |
| Surface d'exposition y compris l'équipement<br>minimal (1 table, 2 chaises et prise de courant) <sup>3</sup> | 6 m <sup>2</sup>        | –              | –                              |
| Distribution de prospectus/give-aways pendant<br>la pause dans l'espace de restauration                      | –                       | –              | ✓                              |
| Logo sur le présentoir du buffet pendant<br>la pause dans l'espace de restauration                           | –                       | –              | ✓                              |
| <b>Impression et web</b>   |                         |                |                                |
| Logo sur le programme  | ✓                       | ✓              | ✓                              |
| Mention sur le site web de l'événement   | ✓                       | ✓              | ✓                              |

<sup>1</sup> Les prix indiqués sont valables pour les membres. Les partenaires de marché de Swissolar bénéficient de conditions préférentielles. Le supplément pour les non-membres est de 50%.

<sup>2</sup> max. 4 sponsors dans cette catégorie

<sup>3</sup> pas d'entrées supplémentaires pour le personnel du stand, les membres de Swissolar peuvent obtenir d'autres billets à un prix préférentiel (25 % de réduction).

## 6<sup>e</sup> Symposium construction solaire

L'intégration d'éléments solaires actifs dans les bâtiments peut contribuer de manière importante à une construction climatiquement neutre. Pour y parvenir, il faut que les architectes s'engagent et que les maîtres d'ouvrage soient informés. Lors du symposium sur la construction solaire, nous présenterons les possibilités actuelles en matière de conception, de technique et d'intégration.

|             |   |
|-------------|---|
| Date   Lieu | 10 septembre 2024   Zurich   <a href="http://www.symposium-solares-bauen.ch">www.symposium-solares-bauen.ch</a>                                 |
| Langue      | Allemand  |
| Durée       | 1 jour  |
| Public      | Entre 150 et 200 participants (architectes, planificateurs spécialisés, investisseurs immobiliers, installateurs solaires, etc.) sont attendus. |

| Prestations  | Sponsor or <sup>2</sup> | Sponsor argent | Sponsor de pause               |
|--|-------------------------|----------------|--------------------------------|
| <b>Coûts</b>   |                         |                | lunch  <br>pause-café ou apéro |
| CHF hors TVA<br>pour membres Swissolar <sup>1</sup>  | 6000                    | 4000           | 3000   2000                    |
| <b>Manifestation</b>   |                         |                |                                |
| Entrées gratuites  | 3                       | 2              | 1                              |
| Mention verbale  | ✓                       | ✓              | ✓                              |
| Présence du logo au lancement<br>de l'événement  | ✓                       | ✓              | –                              |
| Slides publicitaires<br>dans la salle pendant les pauses   | 3                       | 2              | 1                              |
| <b>Exposition   Pauses</b>   |                         |                |                                |
| Surface d'exposition y compris l'équipement<br>minimal (1 table, 2 chaises et prise de courant) <sup>3</sup> | 6 m <sup>2</sup>        | –              | –                              |
| Distribution de prospectus/give-aways pendant<br>la pause dans l'espace de restauration                      | –                       | –              | ✓                              |
| Logo sur le présentoir du buffet pendant<br>la pause dans l'espace de restauration                           | –                       | –              | ✓                              |
| <b>Impression et web</b>   |                         |                |                                |
| Logo sur le programme  | ✓                       | ✓              | ✓                              |
| Mention sur le site web de l'événement   | ✓                       | ✓              | ✓                              |

<sup>1</sup> Les prix indiqués sont valables pour les membres. Le supplément pour les non-membres est de 50%.

<sup>2</sup> max. 4 sponsors dans cette catégorie

<sup>3</sup> pas d'entrées supplémentaires pour le personnel du stand, les membres de Swissolar peuvent obtenir d'autres billets à un prix préférentiel (25 % de réduction).

# Swissolar Focus

Lors d'un événement Swissolar Focus des thèmes techniques ou de marchés actuels sont présentés de manière compacte et axée sur la pratique. La discussion et l'échange entre les participants et les spécialistes sont au premier plan de ces événements.

| <b>Prestations</b>   | <b>Sponsors principal</b> | <b>Sponsor de l'apéro</b> |
|--|---------------------------|---------------------------|
| <b>Coûts</b>   |                           |                           |
| CHF hors TVA pour membres Swissolar <sup>1</sup>   | 2000                      | 1200                      |
| <b>Manifestation</b>   |                           |                           |
| Présence du logo au début de l'événement   | ✓                         | –                         |
| Mention verbale  | ✓                         | ✓                         |
| Slides publicitaires dans la salle pendant les pauses  | 2                         | 1                         |
| Entrées gratuites illimitées   | ✓                         | ✓                         |
| <b>Exposition   Pauses</b>   |                           |                           |
| Surface d'exposition y compris l'équipement minimal (1 table, 2 chaises et prise de courant) | 6 m <sup>2</sup>          | –                         |
| Distribution de prospectus/give-aways pendant la pause dans l'espace de restauration         | –                         | ✓                         |
| Logo sur le présentoir du buffet pendant la pause dans l'espace de restauration              | –                         | ✓                         |
| <b>Impression et web</b>   |                           |                           |
| Logo sur le programme  | ✓                         | ✓                         |
| Mention sur le site web  | ✓                         | ✓                         |

<sup>1</sup> Les prix indiqués sont valables pour les membres. Les partenaires de marché de Swissolar bénéficient de conditions préférentielles. Le supplément pour les non-membres est de 50%.

# Swissolar Webinar

Afin de transmettre à un large public des thèmes techniques ou de marchés actuels de manière compacte et axée sur la pratique, nous organisons régulièrement des webinaires. L'accent est mis sur la transmission des connaissances et il y a suffisamment de temps pour les questions et les discussions.

| <b>Prestations</b>                               | <b>Sponsor du webinaire</b> |
|--|-----------------------------|
| <b>Coûts</b>                                     |                             |
| CHF hors TVA pour membres Swissolar <sup>1</sup> | 500                         |
| <b>Webinaire</b>                                 |                             |
| Présence du logo au lancement de l'événement     | ✓                           |
| Mention verbale                                  | ✓                           |
| Entrées gratuites illimitées                     | ✓                           |
| <b>Impression et web</b>                         |                             |
| Mention sur le site web de l'événement           | ✓                           |

<sup>1</sup> Le prix indiqué est valable pour les membres. Le supplément pour les non-membres est de 50%.