

# Swissolar Veranstaltungen Sponsoringangebot 2024

Solar Update | Symposium Solares Bauen | Swissolar Focus | Swissolar Webinar

---

Swissolar führt Veranstaltungen in verschiedenen Formaten und zu unterschiedlichen Themen durch. Als Sponsor einer Veranstaltung präsentieren Sie sich als führendes Solarunternehmen und als ausgewiesener Spezialist. Sie erhalten vor und während der Veranstaltung eine hohe Visibilität und erreichen mit Ihrem Auftritt die stark wachsende Schweizer Solarbranche.

# Solar Updates 2024

An den Solar Updates in den drei Sprachregionen der Schweiz werden die wichtigsten Neuerungen zu aktuellen Themen der Solarbranche und dem Technologiebereich Photovoltaik vermittelt.

Deutschschweiz	19.11.2024   Bern   <a href="http://www.swissolar.ch/solar-update">www.swissolar.ch/solar-update</a>
Romandie	28.11.2024   Yverdon-les-Bains   <a href="http://www.swissolar.ch/solar-update-romand">www.swissolar.ch/solar-update-romand</a>
Tessin	6.6.2024   Bellinzona   <a href="http://www.swissolar.ch/solar-update-svizzera-italiana">www.swissolar.ch/solar-update-svizzera-italiana</a>
Dauer	1 Tag
Publikum	In der Deutsch- und Westschweiz werden 200-300, im Tessin 50-100 Teilnehmende aus dem Technologiebereich Photovoltaik erwartet.

Leistungen pro Update-Veranstaltung	Goldsponsor <sup>2</sup>	Silbersponsor	Pausensponsor
<b>Kosten</b>			Lunch   Kaffeepause oder Apéro
CHF exkl. MWST für Swissolar-Mitglieder <sup>1</sup>	8000	6000	4000   3000
<b>Veranstaltung</b>			
Gratiseintritte	3	2	1
Zugangslink zum Livestream (für Mitarbeitende)	✓	✓	–
Mündliche Erwähnung	✓	✓	✓
Logopräsenz beim Start der Veranstaltung	✓	✓	–
Werbeslides während Pausen im Vortragssaal	3	2	1
<b>Ausstellung   Pausen</b>			
Ausstellungsfläche inkl. minimaler Ausstattung (1 Tisch, 2 Stühle, Stromanschluss) <sup>3</sup>	6 m <sup>2</sup>	–	–
Auflage von Prospekten/Give-aways während Pause im Verpflegungsbereich	–	–	✓
Logo auf Buffetaufsteller während Pause im Verpflegungsbereich	–	–	✓
<b>Print und Web</b>			
Logo auf Veranstaltungsprogramm	✓	✓	✓
Aufführung auf Veranstaltungswebsite	✓	✓	✓

<sup>1</sup> Die angegebenen Preise gelten für Mitglieder. Marktpartner von Swissolar erhalten Vorzugskonditionen. Der Zuschlag für Nicht-Mitglieder beträgt 50%.

<sup>2</sup> max. 4 Sponsoren in dieser Kategorie

<sup>3</sup> keine zusätzlichen Eintritte für Standpersonal, weitere Tickets erhalten Swissolar-Mitglieder zum Vorzugspreis (25 % Rabatt)

## 6. Symposium Solares Bauen

Die Integration von solaraktiven Elementen in Gebäuden kann einen wichtigen Beitrag dazu leisten, klimaneutral zu bauen. Der Weg dahin führt über engagierte Architektinnen und Architekten, wie auch über informierte Bauherrschaften. Am Symposium Solares Bauen zeigen wir aktuelle Möglichkeiten an Gestaltung, Technik und Integration.

Datum	10.9.2024
Ort	Zürich
Dauer	1 Tag
Publikum	Es werden 150-200 Teilnehmende (Architekten, Fachplaner, Immobilieninvestoren, Solarinstallateure, etc.) erwartet.
Weitere Infos	<a href="http://www.symposium-solares-bauen.ch">www.symposium-solares-bauen.ch</a>

Leistungen	Goldsponsor <sup>2</sup>	Silbersponsor	Pausensponsor
<b>Kosten</b>			Lunch   Kaffeepause oder Apéro
CHF exkl. MWST für Swissolar-Mitglieder <sup>1</sup>	6000	4000	3000   2000
<b>Veranstaltung</b>			
Gratiseintritte	3	2	1
Mündliche Erwähnung	✓	✓	✓
Logopräsenz beim Start der Veranstaltung	✓	✓	–
Werbeslides während Pausen im Vortragssaal	3	2	1
<b>Ausstellung   Pausen</b>			
Ausstellungsfläche inkl. minimaler Ausstattung (1 Tisch, 2 Stühle, Stromanschluss) <sup>3</sup>	6 m <sup>2</sup>	–	–
Auflage von Prospekten/Give-aways während Pause im Verpflegungsbereich	–	–	✓
Logo auf Buffetaufsteller während Pause im Verpflegungsbereich	–	–	✓
<b>Print und Web</b>			
Logo auf Veranstaltungsprogramm	✓	✓	✓
Aufführung auf Veranstaltungswebsite	✓	✓	✓

<sup>1</sup> Die angegebenen Preise gelten für Mitglieder. Der Zuschlag für Nicht-Mitglieder beträgt 50%.

<sup>2</sup> max. 4 Sponsoren in dieser Kategorie

<sup>3</sup> keine zusätzlichen Eintritte für Standpersonal, weitere Tickets erhalten Swissolar-Mitglieder zum Vorzugspreis (25 % Rabatt)

# Swissolar Focus

An einer Swissolar Focus-Veranstaltung werden aktuelle Technik- oder Marktthemen kompakt und praxisorientiert vorgestellt. Die Diskussion und der Austausch zwischen Teilnehmenden und Fachpersonen steht bei diesen Veranstaltungen im Vordergrund.

Leistungen	Hauptsponsor	Apéro-Sponsor
<b>Kosten</b>		
CHF exkl. MWST für Swissolar-Mitglieder <sup>1</sup>	2000	1200
<b>Veranstaltung</b>		
Logopräsenz beim Start der Veranstaltung	✓	–
Mündliche Erwähnung	✓	✓
Werbeslides vor/nach der Veranstaltung im Vortragssaal	2	1
Unlimitierte Gratiseintritte	✓	✓
<b>Ausstellung   Pausen</b>		
Ausstellungsfläche inkl. minimaler Ausstattung (1 Tisch und Stromanschluss)	6 m <sup>2</sup>	–
Auflage von Prospekten/Give-aways während Pause im Verpflegungsbereich	–	✓
Logo auf Buffetaufsteller während Pause im Verpflegungsbereich	–	✓
<b>Print und Web</b>		
Logo auf Veranstaltungsprogramm	✓	✓
Aufführung auf Veranstaltungswebsite	✓	✓

<sup>1</sup> Die angegebenen Preise gelten für Mitglieder. Marktpartner von Swissolar erhalten Vorzugskonditionen. Der Zuschlag für Nicht-Mitglieder beträgt 50%.

# Swissolar Webinar

Um aktuelle Technik- oder Marktthemen kompakt und praxisorientiert einem breiten Publikum zu vermitteln, führen wir regelmässig Webinare durch. Die Wissensvermittlung steht dabei im Vordergrund, und es gibt genügend Zeit für Fragen und Diskussionen.

Leistungen	Webinar-Sponsor
<b>Kosten</b>	
CHF exkl. MWST für Swissolar-Mitglieder <sup>1</sup>	500
<b>Webinar</b>	
Logopräsenz beim Start des Webinars	✓
Mündliche Erwähnung	✓
Unlimitierte Gratisintritte	✓
<b>Print und Web</b>	
Logo auf Veranstaltungswebsite	✓

<sup>1</sup> Der angegebene Preis gilt für Mitglieder. Der Zuschlag für Nicht-Mitglieder beträgt 50%.