



# Défis d'un grossiste dans un marché photovoltaïque en plein essor

David Galeuchet  
Responsable du marketing, Solarmarkt GmbH  
1. April 2025

**SOLARMARKT**  
Compétence et composants.

## Catastrophe majeure pour un grossiste

**SOLD OUT**  
**Novembre 2022**

				
Fronius Symo GEN24 5.0 Plus	Huawei SUN2000-5KTL-M1/13.5A	Kostal Plenticore plus 10-G2	SolarEdge StorEdge - SE10K-RWS488EN4	SMA Sunny Tripower 10.0 Smart Energy
				
109.850.227	105.200.224	105.091.108	105.199.017	105.011.128

page 3

**SOLARMARKT**  
Compétence et composants.

## Chaînes d'approvisionnement hors de contrôle

- Pandémie, confinements en Chine, goulots d'étranglement dans les ports, pénurie de conteneurs
- Retards de livraison
- Composants manquants pour les fabricants d'onduleurs
- Hausse massive des coûts de fret
- Ruée sur les batteries due à la crise énergétique
- Forte demande d'informations de la part des clients
- Explosion soudaine des commandes
- Stockage accru chez nos clients



Source: Imago

## Marché PV en Suisse

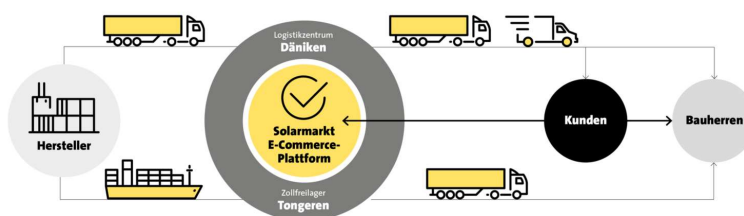


Source : Solarmarkt, basé sur BFE : Statistiques sur l'énergie solaire

- Source : Solarmarkt, basé sur BFE : Statistiques sur l'énergie solaire
- Entrepôts existants saturés
- Processus internes sous pression
- Capacités de transport insuffisantes
- ➔ Retards de livraison
- Besoin en capital fortement accru pour le stockage
- Croissance du personnel

## Nouvelle chaîne d'approvisionnement

- Deux nouveaux entrepôts à Däniken und Tongeren (BE)
- Processus optimisés
- Amélioration du contrôle qualité
- Répondre aux besoins des clients : livraisons immédiates, services logistiques supplémentaires



# Programme en 2 étapes

## 1. Permettre un volume suffisant

- Refonte de la chaîne d'approvisionnement
- Assurance qualité
- Automatisation des processus

## 2. Expansion des services

- Optimisation des chantiers
- Livraison planifiée, flexible et rapide
- Nouveau concept d'emballage
- Durabilité



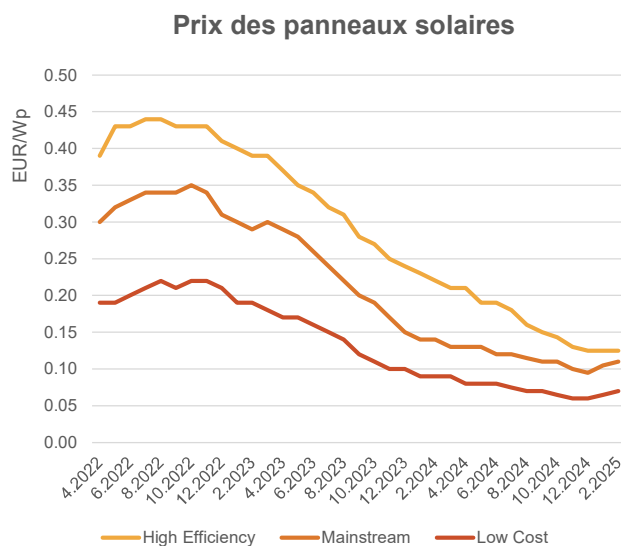
Source : kartinki.pics

page 7

**SOLARMARKT**  
Compétence et composants.

# Chute des prix

- Division par deux en 12 mois
- Réduction à 1/3 en 23 mois
- Forte baisse du chiffre d'affaires
- Le creux est atteint, légère remontée des prix

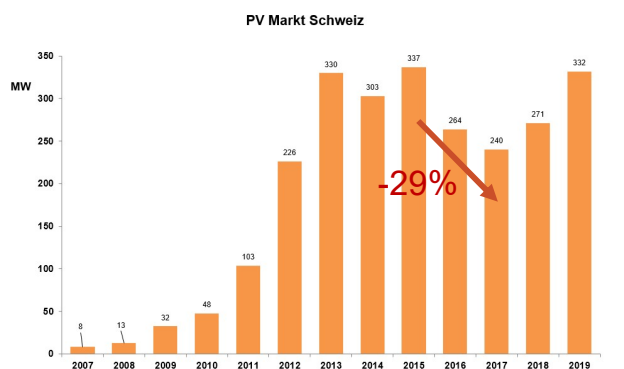


Source : Solarmarkt GmbH, basé sur pvxchange.com

page 8

**SOLARMARKT**  
Compétence et composants.

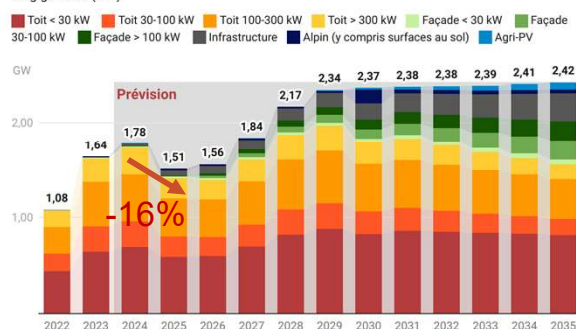
## Un marché toujours dynamique



Source : Solarmarkt, basé sur BFE : Statistiques sur l'énergie solaire

### Puissance installée supplémentaire

En gigawatts (GW)

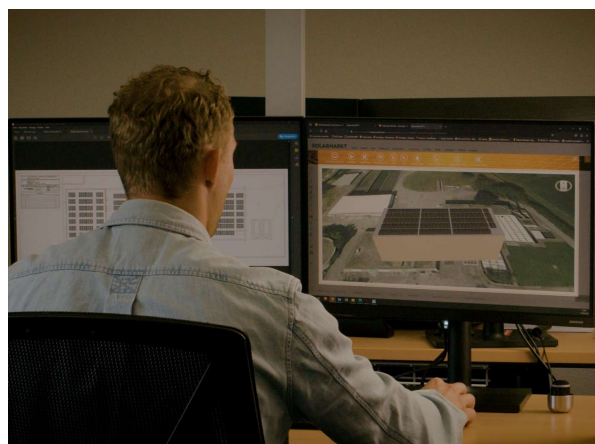


Swissolar ®

Source: basé sur les Statistiques de l'énergie solaire (OFEN). Calculs supplémentaires effectués par Swissolar sur la base d'entretiens avec des spécialistes. - Créé avec Datawrapper

## Amélioration de l'efficacité grâce à la digitalisation

- Optimisation et automatisation des processus internes
- Simplification des devis et du traitement des commandes
- Développement de la Boutique en ligne en tant qu'outil client  
→ Allègement du travail pour nos collaborateurs

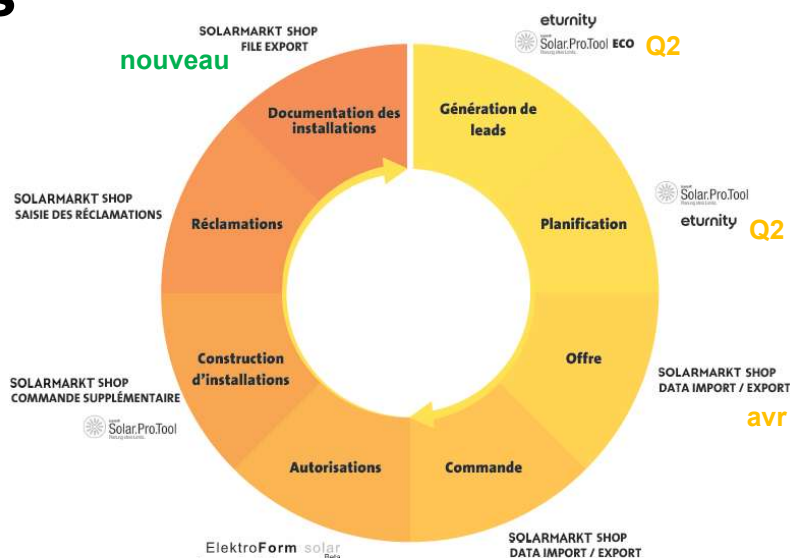




# Permettre des processus numériques pour nos clients

- Interfaces avec les principaux logiciels du marché
- Éviter les ruptures numériques

➔ Gain d'efficacité dans le travail quotidien au bureau



page 11

## Conclusion

- Un secteur dynamique avec de grands défis
- Voir et saisir les opportunités
- Identifier et répondre aux besoins des clients
- Exploiter de nouveaux segments de marché



**Merci de votre  
attention.**

**[solarmarkt.ch](https://solarmarkt.ch)**

**SOLARMARKT**  
Compétence et composants.