



# Herausforderungen eines Grosshändlers im sprunghaften Photovoltaikmarkt

David Galeuchet  
Leiter Marketing, Solarmarkt GmbH  
1. April 2025

**SOLARMARKT**  
Kompetenz und Komponenten.

# Supergau für einen Grosshändler

**SOLD OUT**  
November 2022

				
Fronius Symo GEN24 5.0 Plus	Huawei SUN2000-5KTL-M1/13.5A	Kostal Plenticore plus 10-G2	SolarEdge StorEdge - SE10K-RWS488EN4	SMA Sunny Tripower 10.0 Smart Energy
				
109.850.227	105.200.224	105.091.108	105.199.017	105.011.128

Seite 3

**SOLARMARKT**  
Kompetenz und Komponenten.

## Lieferketten ausser Rand und Band

- Pandemie, Lockdowns in China, Engpässe in Häfen, Containerknappheit
- Verspätete Lieferungen
- Fehlende Komponenten für Wechselrichterhersteller
- Massive Preissteigerungen bei der Fracht
- Run auf Batterien durch die Energiekrise
- Grosser Informationsbedarf der Kunden
- Sprunghaft gestiegene Bestellungen
- Lagerhaltung unserer Kunden

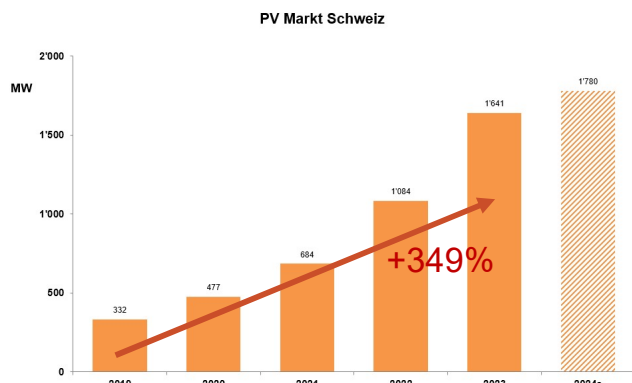


Quelle: Imago

Seite 4

**SOLARMARKT**  
Kompetenz und Komponenten.

# PV Markt Schweiz



Quelle: Solarmarkt, basierend auf BFE: Statistik Sonnenenergie

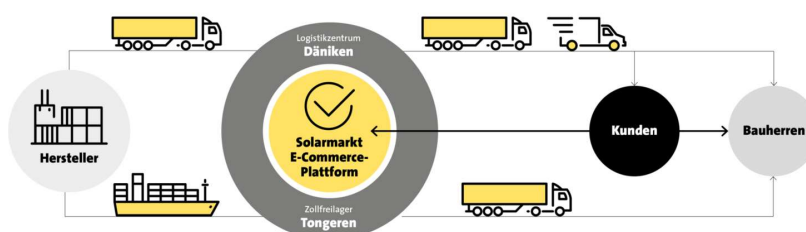
- Bestehendes Lager platzt aus allen Nähten
- Prozesse können nicht mehr eingehalten werden
- Zu wenig Transportkapazitäten  
➔ Verspätete Lieferungen
- Stark erhöhter Kapitalbedarf für die Lagerhaltung
- Personalwachstum

Seite 5

**SOLARMARKT**  
Kompetenz und Komponenten.

## Neue Supply Chain

- 2 neue Lagerhäuser  
Däniken und Tongeren (BE)
- Effiziente Prozesse
- Verbesserte  
Qualitätssicherung
- Bedürfnisse der Kunden  
decken: umgehende  
Lieferungen, zusätzliche  
Logistikdienstleistungen

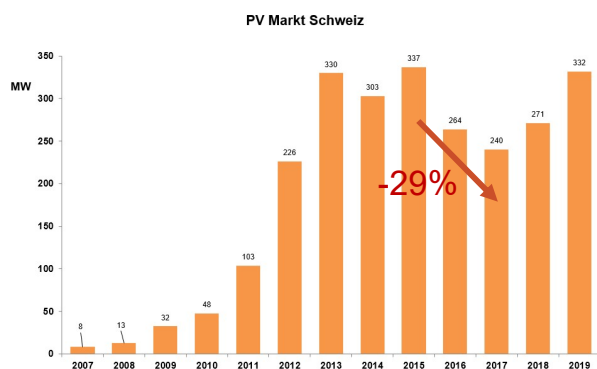


Seite 6

**SOLARMARKT**  
Kompetenz und Komponenten.



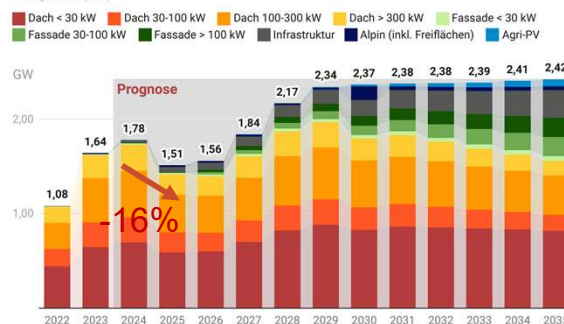
# Markt bleibt dynamisch



Quelle: Solarmarkt, basierend auf BFE: Statistik Sonnenenergie

## Zusätzlich installierte Leistung

In Gigawatt (GW)



Swissolar ®

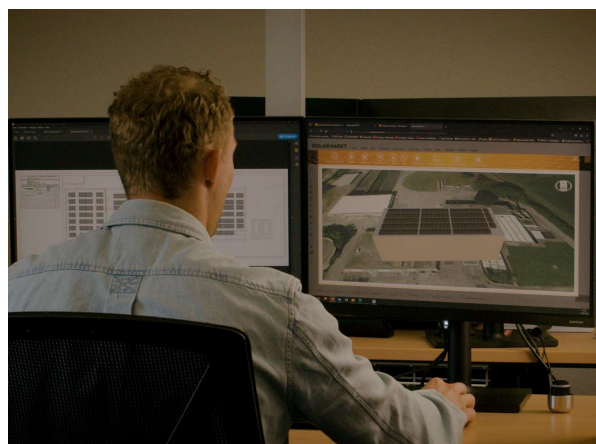
Quelle: Basierend auf EnergieSchweiz, BFE: Statistik Sonnenenergie. Zusätzliche Berechnungen durch Swissolar, gestützt auf Interviews mit Fachleuten • Erstellt mit Datawrapper

Seite 9

**SOLARMARKT**  
Kompetenz und Komponenten.

# Effizienzsteigerung durch Digitalisierung

- Interne Prozesse optimieren, bzw. automatisieren
- Vereinfachte Offert-/ und Auftragsabwicklung
- Weiterentwicklung des Webshops als Werkzeug für unsere Kunden führt zur Entlastung unserer Mitarbeitenden



Seite 10

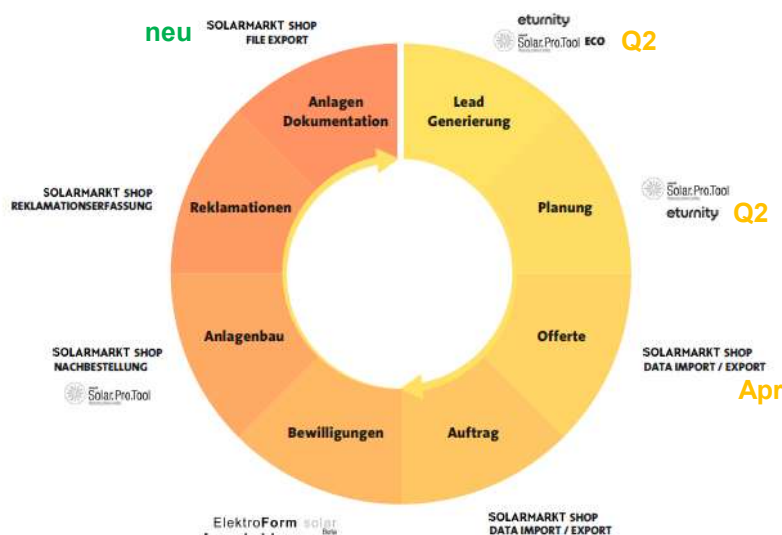
**SOLARMARKT**  
Kompetenz und Komponenten.



# Digitale Prozesse für unsere Kunden ermöglichen

- Wir bieten Schnittstellen zu den wichtigen Softwares im Markt
- vermeiden von digitalen Brüchen

➔ Effizienzsteigerung in der täglichen Arbeit im Büro



Seite 11

## Fazit

- Dynamische Branche, grosse Herausforderungen
- Chancen sehen und nutzen
- Bedürfnisse der Kunden erkennen und bedienen
- Neue Marktsegmente nutzen



# **Vielen Dank für die Aufmerksamkeit.**

**Der führende Schweizer Solarpartner.**  
**[solarmarkt.ch](https://solarmarkt.ch)**

**SOLARMARKT**  
Kompetenz und Komponenten.